

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo tại trường THPT Việt Đức

Căn cứ Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển giáo dục và đào tạo”; Căn cứ Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 28/01/2026 của UBND tỉnh Đắk Lắk về triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW; Căn cứ Kế hoạch số 18/KH-SGDĐT ngày 03/02/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) Đắk Lắk về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị; Trường THPT Việt Đức xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thống nhất nhận thức và hành động: Tổ chức quán triệt sâu sắc các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đột phá trong Nghị quyết số 71-NQ/TW đến toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên (CBQL, GV, NV) và học sinh nhà trường. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, coi phát triển giáo dục là động lực then chốt để phát triển địa phương và đất nước.

Tạo sự đồng thuận xã hội: Thông tin đầy đủ, kịp thời các chính sách mới, các hoạt động đổi mới của ngành và của nhà trường đến cha mẹ học sinh và cộng đồng dân cư trên địa bàn huyện Cư Kuin. Từ đó tranh thủ sự ủng hộ, huy động các nguồn lực xã hội tham gia vào quá trình đột phá giáo dục.

Khơi dậy khát vọng đổi mới: Cổ vũ tinh thần tự học, tự bồi dưỡng, đổi mới sáng tạo trong dạy và học; đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi số trong giáo dục tại trường THPT Việt Đức.

Lan tỏa điển hình tiên tiến: Phát hiện, tôn vinh và truyền thông rộng rãi các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tấm gương nhà giáo và học sinh tiêu biểu trong việc thực hiện các nội dung đột phá, tạo sức lan tỏa tích cực trong môi trường sư phạm.

2. Yêu cầu

Tính chủ động và kịp thời: Công tác truyền thông phải đi trước một bước, bám sát các mốc thời gian triển khai nhiệm vụ của Sở GDĐT và lộ trình phát triển của nhà trường.

Tính đa dạng và hiện đại: Kết hợp nhuần nhuyễn giữa các hình thức truyền thông truyền thống (hộp, loa phát thanh, bảng tin) với các hình thức hiện đại trên không gian mạng (Website, Fanpage, Zalo, Tiktok giáo dục). Nội dung phải ngắn gọn, trực quan (Infographic, video ngắn) để dễ tiếp cận.

Tính thực tiễn và hiệu quả: Nội dung truyền thông phải gắn liền với đặc thù của trường THPT Việt Đức; tránh hình thức, nói suông. Phải làm cho mỗi giáo viên, học sinh thấy rõ quyền lợi và trách nhiệm của mình trong công cuộc đổi mới này.

Tính trung thực và đa chiều: Phản ánh khách quan cả những kết quả đạt được và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để có sự chia sẻ, đồng hành từ các bên liên quan.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo bước chuyển biến rõ nét và mạnh mẽ về nhận thức, hành động của toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên (CBQL, GV, NV), học sinh và cha mẹ học sinh nhà trường trong việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW.

Công tác tuyên truyền của trường THPT Việt Đức phải tập trung làm rõ, đồng hành cùng các nhiệm vụ đột phá phát triển giáo dục và đào tạo của tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026-2035, tầm nhìn 2045, góp phần thực hiện thắng lợi Kế hoạch số 29/KH-UBND của UBND tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về nhận thức:

Đến hết năm 2026, đảm bảo 100% CBQL, giáo viên, nhân viên trong đơn vị được quán triệt, phổ biến và tuyên truyền đầy đủ các nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW.

Phần đầu ít nhất 90% giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh hiểu rõ vai trò, trách nhiệm cá nhân trong việc thực hiện các nội dung đột phá: chuyển đổi số trong giáo dục, xã hội hóa giáo dục, công tác phân luồng học sinh sau THPT, ứng dụng AI trong dạy học và xây dựng cơ sở vật chất nhà trường đạt chuẩn.

2.2. Về công tác tuyên truyền:

Nhà trường xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW cụ thể, phù hợp với đặc thù của trường THPT Việt Đức.

Trong năm học, tổ chức tối thiểu từ 02 đến 03 chuyên đề tuyên truyền chuyên sâu về các nội dung đột phá (như: ứng dụng Trí tuệ nhân tạo AI vào giảng dạy, Chuyển đổi số trong kiểm tra đánh giá, Định hướng phân luồng nghề nghiệp). Các chuyên đề này có thể tổ chức

riêng biệt hoặc lồng ghép vào các buổi họp hội đồng, sinh hoạt chuyên môn hoặc hoạt động ngoại khóa.

Duy trì và cập nhật thường xuyên chuyên mục “Đổi mới và Đột phá Giáo dục” trên website nhà trường, Fanpage và Zalo OA chính thức của trường THPT Việt Đức.

2.3. Về lan tỏa mô hình, điển hình:

Hằng năm, nhà trường lựa chọn và xây dựng ít nhất 01 mô hình, sáng kiến hoặc cách làm hiệu quả trong các lĩnh vực: chuyển đổi số, phân luồng học sinh, hợp tác công - tư hoặc ứng dụng công nghệ AI để tuyên truyền rộng rãi và nhân rộng trong đơn vị.

Kịp thời phát hiện, tổ chức biểu dương và đề xuất khen thưởng các tập thể (tổ chuyên môn), cá nhân (giáo viên, học sinh) tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW tại trường.

2.4. Về tác động thực tiễn:

Thông qua truyền thông, thúc đẩy nâng cao chất lượng quản lý và dạy học thông qua việc tăng cường sử dụng học liệu số, nền tảng học trực tuyến và ứng dụng AI trong các môn học.

Từng bước hình thành văn hóa đổi mới, tinh thần tự chủ và khát vọng chất lượng cao trong toàn thể sư phạm nhà trường, hướng tới tầm nhìn phát triển giáo dục bền vững đến năm 2045.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh truyền thông nội bộ, thống nhất nhận thức trong sư phạm nhà trường

Quán triệt sâu rộng: Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, lồng ghép nội dung Nghị quyết 71-NQ/TW vào các cuộc họp Hội đồng sư phạm và sinh hoạt Đảng bộ, Chi bộ. Đảm bảo mọi cán bộ, giáo viên nắm vững các từ khóa đột phá: "Chuyển đổi số", "Ứng dụng AI", và "Tự chủ giáo dục".

Hiện đại hóa nội dung: Chuyển đổi các văn bản dài dòng thành các sản phẩm truyền thông trực quan như Infographic, video ngắn hoặc biểu đồ tóm tắt để giáo viên dễ nắm bắt và thực hiện.

Gắn liền với chuyên môn: Truyền thông đi đôi với thực hiện nhiệm vụ dạy học. Khuyến khích giáo viên chia sẻ các phương pháp ứng dụng học liệu số, AI vào bài giảng trên các nhóm chuyên môn nội bộ.

2. Đa dạng hóa các kênh truyền thông đến học sinh, phụ huynh và xã hội

Phát huy hệ thống kênh số: Nâng cấp Website trường, Fanpage và các nhóm Zalo OA của lớp thành kênh thông tin chính thống. Cung cấp kịp thời các thông tin về kỳ thi tốt nghiệp THPT, định hướng phân luồng nghề nghiệp và các lợi ích của việc đổi mới giáo dục.

Truyền thông trực quan tại trường: Thiết kế các pano, bảng tin điện tử tập trung vào các thông điệp đột phá phát triển giáo dục. Lồng ghép tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt dưới cờ và hoạt động ngoại khóa để học sinh tiếp cận một cách tự nhiên.

Lan tỏa gương điển hình: Chủ động xây dựng các bài viết về các mô hình lớp học thông minh, các giáo viên đổi mới sáng tạo và học sinh có thành tích xuất sắc trong ứng dụng công nghệ.

3. Tăng cường lắng nghe và phản hồi dư luận

Thiết lập hòm thư góp ý trực tuyến, trực tuyến để tiếp nhận phản hồi của phụ huynh về các chính sách mới.

Chủ động định hướng dư luận, giải đáp các thắc mắc liên quan đến quá trình chuyển đổi số và các thay đổi trong quy chế dạy học của trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu (Ban chỉ đạo truyền thông: Thầy Dương Anh Tuấn phụ trách chính)

Chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung và chất lượng công tác truyền thông tại đơn vị.

Phê duyệt các kế hoạch truyền thông tháng, quý và trực tiếp chỉ đạo xử lý các vấn đề dư luận phát sinh.

2. Tổ Công nghệ thông tin (CNTT) và Văn phòng

Là bộ phận thường trực, phụ trách kỹ thuật và quản trị nội dung trên Website, Fanpage của trường.

Xây dựng kho học liệu số, các sản phẩm truyền thông trực quan (Infographic, video) phục vụ tuyên truyền.

3. Chuyên môn và Đoàn Thanh niên

Tổ chức các phong trào thi đua "Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học".

Đoàn Thanh niên phụ trách truyền thông qua các kênh mạng xã hội dành cho học sinh, tổ chức các cuộc thi thiết kế sản phẩm truyền thông về Nghị quyết 71-NQ/TW.

4. Tổ trưởng chuyên môn và Giáo viên chủ nhiệm

Lồng ghép nội dung đột phá giáo dục vào các tiết sinh hoạt lớp và họp phụ huynh.

Kịp thời phát hiện và đề xuất biểu dương các cá nhân có sáng kiến, cách làm hay trong đổi mới giáo dục.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

Báo cáo định kỳ: Các bộ phận thực hiện báo cáo kết quả truyền thông định kỳ (tháng, quý, 6 tháng và năm) lồng ghép trong báo cáo chung để nhà trường tổng hợp gửi về Sở GDĐT.

Nội dung báo cáo: Cần làm rõ các sản phẩm đã thực hiện, mức độ lan tỏa, sự chuyển biến nhận thức của cán bộ, giáo viên, học sinh và những khó khăn, vướng mắc cần kiến nghị.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (để báo cáo);
- Cấp ủy, BGH trường;
- Các tổ chuyên môn, đoàn thể;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Nhân